

PRÉAMBULE :

Planification et stratégie

Toute entreprise a une culture organisationnelle en place. La culture est un des éléments les plus difficiles à modifier pour une organisation. Celle-ci a toutefois une importance capitale, car elle permet l'intégration des employés à une entité plus grande que l'entreprise elle-même : elle leur offre un milieu de travail.

La culture peut être déterminée entre autres grâce à une vision claire, une mission définie et des valeurs inspirantes et actuelles. Une fois ces éléments déterminés et la culture comprise, une entreprise peut s'attaquer à la planification de ses besoins en main-d'œuvre et en formation, qui seront inévitablement modulés par les fondements de votre organisation.

À la fin de cette section, vous serez en mesure de :

- Comprendre les éléments qui forgent votre culture organisationnelle;
 - Élaborer une mission inspirante pour votre entreprise;
 - Développer une vision qui mobilisera votre personnel;
 - Rédiger un énoncé de valeurs concret et actualisé;
 - Planifier vos besoins futurs de main-d'œuvre et de relève;
 - Coucher sur papier ou préciser votre organigramme actuel.
-