

La mission de l'entreprise

Qu'est-ce qu'une mission d'entreprise?

Une mission d'entreprise, c'est la définition de sa raison d'être, l'aspiration suprême qu'elle tente continuellement d'atteindre. L'énoncé de cette mission est en général une phrase ou un paragraphe qui formule cette raison d'être sous une forme un peu vague, mais durable et qui est donc un repère stable dans le changement quotidien.

Pourquoi une mission?

Beaucoup trop de PME négligent la valeur d'un énoncé de mission qui a un potentiel de :

- Mobiliser les ressources internes en motivant les employés;
- Aligner les décisions et actions prises au quotidien par l'ensemble du personnel;
- Communiquer une image forte et claire aux clients et aux actionnaires de l'entreprise.

Compte tenu des gains possibles pour l'ensemble de l'entreprise, il vaut la peine de mettre sur pied un exercice de définition de mission, car les heures dédiées à cette tâche seront bien investies, et pour de nombreuses années. Un tel exercice, qui occasionne certainement des discussions importantes et fondamentales (marchés, activités d'avenir, ressources nécessaires, etc.), peut être plus bénéfique et efficace en présence d'un parti tiers qui puisse guider les discussions et proposer des modèles pour approfondir les réflexions.

Exemple de mission

Imprimerie A. Imprimé Inc.

Dépasser les attentes de notre clientèle en offrant des produits imprimés de grande qualité à coût compétitif, tout en offrant à nos employés un milieu de travail sain qui leur permet de s'épanouir et de se développer professionnellement.

Comment faire un énoncé de mission?

1. Préparer une liste des raisons d'être potentielles de l'entreprise;
2. Éliminer les raisons d'être de l'entreprise qui ne sont pas durables et à long terme;
3. Éliminer les raisons d'être de l'entreprise qui n'ont que des raisons mercantiles;
4. Conserver une ou deux raisons d'être, et s'assurer des les articuler pour leur donner une saveur sociale;
5. Une fois votre énoncé de mission rédigé, poser la question suivante : « Comment cet énoncé sera perçu dans l'entreprise dans 20 ans »?