

La vision de l'entreprise

Qu'est-ce qu'une vision d'entreprise?

Une vision d'entreprise est un énoncé qui décrit ce à quoi ressemblera l'entreprise dans un avenir plus ou moins lointain. Une vision est définie en fonction de la période de temps visée. Son énoncé doit donc être précis et avoir une validité déterminée dans le temps.

Pourquoi une vision?

La vision sert de base pour l'exercice de planification stratégique que l'entreprise doit faire pour définir les objectifs à atteindre. D'une vision partagée de l'avenir découle la cohérence des actions dans l'organisation.

*La vision peut être amenée à changer pour s'adapter aux circonstances conjoncturelles et internes, alors que la mission, elle, reste identique.

Exemple de vision

Imprimerie A. Imprimé Inc.

Au cours des cinq prochaines années, doubler notre clientèle dans le secteur immobilier grâce à une gamme de prix compétitifs, et s'établir comme le plus grand et meilleur imprimeur de la région.

Comment définir un énoncé de vision?

1. Comprendre et établir l'idéologie de base de votre entreprise (exemple : valeurs, mission, objectifs organisationnels, etc.);

Offrir des produits d'impression d'une qualité incomparable à bas prix...

2. Établir une conception de l'avenir pour l'entreprise : où va l'organisation et que veut-elle accomplir;

Doubler notre clientèle dans le secteur immobilier et devenir le plus grand imprimeur de la région...

3. Fusionner ces éléments dans un énoncé unique;

Doubler notre clientèle dans le secteur immobilier grâce à une gamme de prix compétitifs, et s'établir comme le plus grand et le meilleur imprimeur de la région...

4. Ajouter un élément temporel à la vision.

Énoncé final!