

Les valeurs de l'entreprise

Que sont les valeurs?

« Les valeurs sont la boussole morale qui vous indique la direction à prendre quand les choses commencent à se compliquer. »

Michael Caskey

Gérant des Bears de Chicago

Les valeurs déterminent ce qui est acceptable ou non. Elles précisent le cadre dans lequel les membres d'une organisation prendront les décisions et atteindront les objectifs. Lorsqu'elles sont choisies par une organisation, elles deviennent une forme de contrat social qui guide les comportements.

Pourquoi identifier des valeurs d'entreprise?

L'entreprise doit, avant que les choses se compliquent, décider des valeurs qu'elle privilégiera dans toutes circonstances. Sinon, les décisions seront prises en fonction des valeurs de la personne qui prend la décision, ce qui pourrait être contraire aux intérêts de l'entreprise à long terme.

Quelques valeurs

La famille, la tradition, le travail, l'égalité, la fraternité, la liberté, la morale, la fidélité, le respect, la justice, la paix, la force, la joie, l'argent, le pouvoir, l'amour, la persévérance, la détermination, l'entraide, le partage, l'écoute, la communication, l'engagement, la confiance, l'intégrité, la loyauté, le courage, l'honnêteté, l'équité et la responsabilité.

Comment identifier ses valeurs corporatives?

1. Rassemblez des intervenants de divers niveaux de l'entreprise;
2. Élaborez une liste de valeurs qui sont chères pour ces individus dans l'entreprise;
3. Éliminez de la liste les valeurs qui ne font pas consensus;
4. Triez les valeurs en deux catégories : les valeurs productivistes, et les valeurs humanistes;
5. Restreignez la liste à entre trois et six valeurs, avec un maximum de 50 % de valeurs productivistes;
6. Questionnez chacune des valeurs sélectionnées : sont-elles essentielles et capitales pour votre entreprise?
7. Refaites l'exercice jusqu'à ce que chacune des valeurs sélectionnées fasse consensus et réponde aux critères énoncés précédemment.