

# Structure organisationnelle

Voici un exemple de chaîne organisationnelle utilisée dans le secteur des communications graphiques. Il est possible d'utiliser cette structure opérationnelle comme point de départ pour votre entreprise, tout en la modifiant et l'adaptant à ses besoins propres.

Par ailleurs, toute entreprise est généralement composée de 5 fonctions de base, qui doivent composer l'ossature de son organigramme :

- Fonction gestion des ressources humaines;
- Fonction ventes et marketing;
- Fonction production;
- Fonction financière;
- Fonction recherche et développement.

L'entreprise doit chercher à combler initialement toutes les fonctions afin de se doter d'un mode de fonctionnement qui lui permet d'aller de l'avant. Pour se faire, la mise sur papier d'un organigramme est un moyen rapide et efficace :

